



INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Gestión 2025

ÍNDICE

1.	PERFIL INSTITUCIONAL	1
1.1.	VISIÓN	1
1.2.	MISIÓN	1
1.3.	ELEMENTOS DE NUESTRA VISIÓN Y MISIÓN	2
1.4.	VALORES INSTITUCIONALES	2
2.	INCORPORACIÓN DE LA RSE EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	3
3.	DOCUMENTOS NORMATIVOS INTERNOS.....	4
3.1	CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO	4
3.2	CÓDIGO DE ÉTICA	5
3.3	CÓDIGO DE CONDUCTA	5
3.4	CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA PARA PROVEEDORES DE BANCO PRODEM S.A.	5
3.5	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	5
3.6	POLÍTICA CONTRA EL RACISMO Y TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN, RESPETO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, RESPETO A LAS MUJERES A UNA VIDA LABORAL LIBRE DE VIOLENCIA	6
4.	ASOCIACIONES Y MEMBRESÍAS.....	6
5.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	6
5.1.	FUNCIONES PRINCIPALES DEL ÁREA DE RSE	6
6.	IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA RSE	7
6.1	INCORPORACIÓN DE LA RSE EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE BANCO PRODEM S.A.....	7
6.2	MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE BANCO PRODEM S.A.	8
6.2.1	COMPROMISO	9
6.2.2	IDENTIFICACIÓN	9
6.2.3	PLANIFICACIÓN	9
7.	NUESTRAS DIMENSIONES ESTRATÉGICAS	9
7.1.	NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.....	10
7.2.	SOCIEDAD	10
7.3.	COLABORADORES	11
7.4.	CLIENTES	11
7.5.	PROVEEDORES	11
7.6.	ACCIONISTAS	11
8.	EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RSE	12
	<i>Fotografía 1: Familias en Contención Aldeas Infantiles SOS y Banco Prodem S.A.....</i>	<i>15</i>
	<i>Fotografía 2: Campaña de recaudación de fondos “Un Boliviano a la vez” – (Nacional).....</i>	<i>16</i>
	<i>Fotografía 3: Centro de discapacidad “Teresa de los Andes” del municipio de Cotoca -Santa Cruz”</i>	<i>17</i>
	<i>Fotografía 4: Entrega de equipamiento Centro de rehabilitación” Muyupampa -Chuquisaca”.....</i>	<i>18</i>
	<i>Fotografía 5: Entrega de equipamiento Centro de Educación Especial “Oruro”.....</i>	<i>19</i>
	<i>Fotografía 6: Visión Mundial Unidad Educativa Ferroviario - (Zona Periférica -La Paz)</i>	<i>20</i>

<i>Fotografía 7: Huertos educativo - Unidad Educativa “La Llave” – (Vinto-Cochabamba)</i>	21
<i>Fotografía 9: Jornada de Limpieza (Lago URU-URU -Oruro)</i>	22
<i>Fotografía 10: Jornada de limpieza Escuelas Alfarero (Oruro)</i>	23
9. PROCEDIMIENTOS, MANUALES Y REGISTROS DE RSE	23
10. EVALUACIÓN Y CONTROL	23
11. REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA	23
11.1 REPORTES DE INFORMACIÓN.....	24
11.2 RENDICIÓN DE CUENTAS	24
11.3 TRANSPARENCIA.....	24
11.4 COMPORTAMIENTO ÉTICO.....	24
11.5 RESPETO A LOS INTERESES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	24
11.6 RESPETO A LAS LEYES.....	24
11.7 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS.....	24
12. CALIFICACIÓN DE RSE	25
<i>Fotografía 2: Calificación de Desempeño de RSE otorgada por Microfinanzas Rating</i>	25

Índice de Gráficos

Gráfico 1 : Elementos de la Misión y Visión	2
Gráfico 2: lineamientos de la estrategia de RSE del Banco.....	4
Gráfico 3: Estructura Organizacional del Área de RSE	6
Gráfico 4: Gestión de la RSE del Banco Prodem S.A.	7
Gráfico 5: Gestión de RSE y Modelo de Implementación	8
Gráfico 6: Modelo de Gestión de RSE en el Banco Prodem S.A.	8
Gráfico 7: Dimensiones estratégicas	10
Gráfico 8: Grupos de Interés de Banco Prodem S.A.	10

Índice de fotografías

Fotografía 1: Familias en Contención Aldeas Infantiles SOS y Banco Prodem S.A.....	15
Fotografía 2: Campaña de recaudación de fondos “Un Boliviano a la vez” – (Nacional)	16
Fotografía 3: Centro de discapacidad “Teresa de los Andes” del municipio de Cotoca -Santa Cruz”	17
Fotografía 4: Entrega de equipamiento Centro de rehabilitación” Muyupampa -Chuquisaca”	18

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Colaboradores nuevos que fueron capacitados en el Código de Ética y Conducta en la gestión 2025	5
Cuadro 2:Líneas de acción priorizadas por grupo de Interés 2025.....	9
Cuadro 3. Canales de comunicación con nuestros Grupos de Interés.....	11
Cuadro 4: Cumplimiento de actividades y acciones de RSE gestión 2025	12
Cuadro 5: Actividades y acciones de RSE 2025	14
Cuadro 6: Normas y Procedimientos de RSE.....	23

INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – GESTIÓN 2025

1. PERFIL INSTITUCIONAL

Banco Prodem S.A. a lo largo del tiempo ha formado parte importante de la historia financiera nacional, plasmando hitos en la comunidad a través del desarrollo e implementación de tecnología crediticia e inclusiva hacia los sectores desatendidos en el área rural y ciudades intermedias de Bolivia.

El compromiso de mejorar el acceso financiero a las áreas geográficas postergadas se ha reflejado a través de la cobertura con puntos de atención en comunidades y ciudades de baja bancarización, haciendo gestión de un modelo económico inclusivo, en concordancia con la Misión y Visión del Banco.

1.1. Visión



Fuente: PEI 2025, Prodem S.A.

1.2. Misión

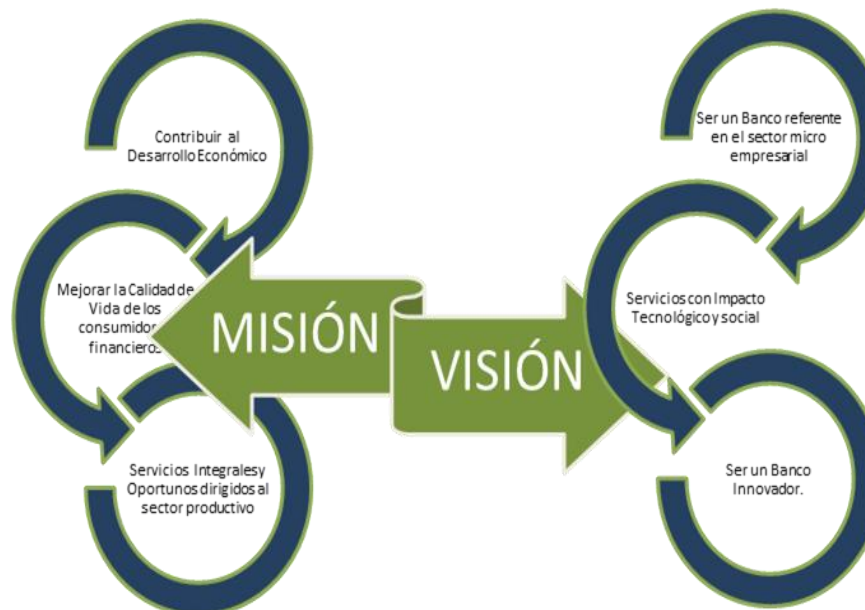


Fuente: PEI 2025, Prodem S.A.

1.3. Elementos de nuestra Visión y Misión

Banco Prodem S.A. apunta a contribuir al desarrollo económico local, mejorando la calidad de vida de los consumidores financieros con servicios integrales y oportunos dirigidos al sector productivo; con liderazgo e innovación como se presenta en el siguiente gráfico:

Gráfico 1 : Elementos de la Misión y Visión

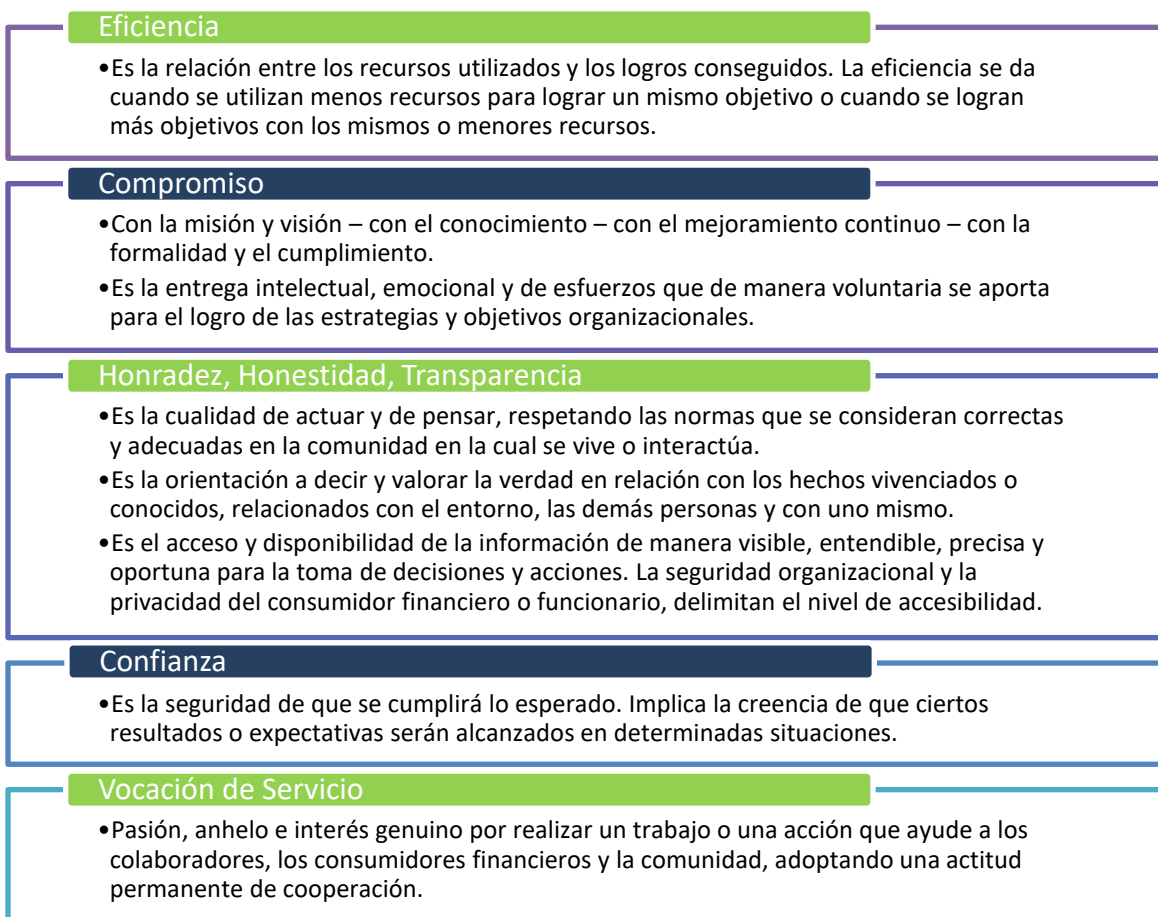


Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

1.4. Valores Institucionales

Los valores de Banco Prodem S.A se cimientan en la base de su cultura organizacional con eficiencia, compromiso, honradez, honestidad, transparencia, confianza y vocación de servicio, convirtiéndose de esta manera en las directrices del comportamiento de sus colaboradores, como se expone en el siguiente esquema:

Esquema N°1: Valores de Banco Prodem S.A.



Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

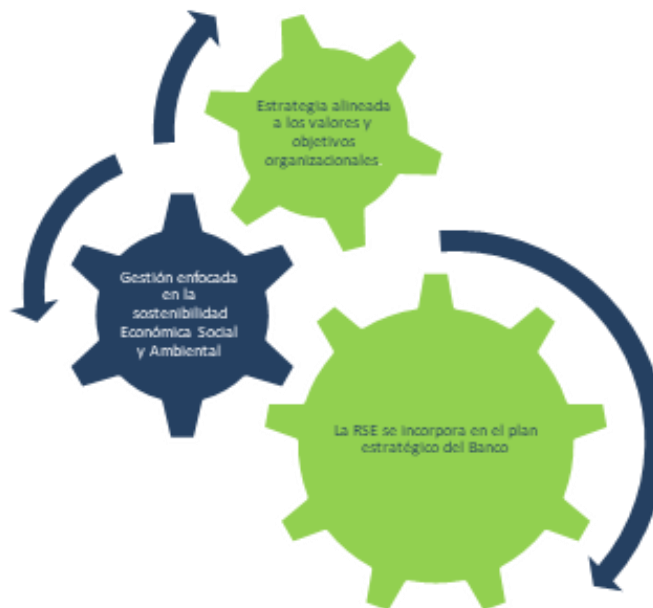
2. INCORPORACIÓN DE LA RSE EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Banco Prodem S.A. coadyuva al cumplimiento de la misión y visión institucional, así como en la generación de condiciones para el logro de los objetivos estratégicos. La gestión de RSE en el Banco se formalizó desde el año 2013 planteando la primera estrategia de acción definida en su política interna.

Mediante Acta de Directorio N° 416 de fecha 25 de febrero, se aprobó la planificación estratégica de RSE correspondiente a la gestión 2025, junto a la estrategia general del Banco.

A continuación, se presenta de manera general, la gestión y lineamientos de Responsabilidad Social, de acuerdo a los requerimientos mínimos contenidos en la Circular ASFI/428/2016 del 31 de octubre del 2016, así como lo citado por el Anexo 1 del Libro 10, Título I, Capítulo II – Informe de RSE, de la Recopilación de Normas para Servicios Financieros de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

Gráfico 2: lineamientos de la estrategia de RSE del Banco



Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

El Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Prodem S.A., incluye los lineamientos que están articulados con la operativa cotidiana de la institución. En estas se incluyen las siguientes:

- i) La rendición de cuentas ante la sociedad.
- ii) La transparencia que caracteriza el accionar hacia los distintos grupos de interés de Banco Prodem S.A.
- iii) El comportamiento ético como principio esencial y primario que se aplica en todas las actividades del Banco.

3. DOCUMENTOS NORMATIVOS INTERNOS

Dando cumplimiento al marco normativo de acuerdo con los lineamientos estratégicos, Banco Prodem S.A. establece un sistema documentario que permite operativizar las líneas de acción para una gestión por resultados articulada a la misión, visión y valores organizacionales que se describen a continuación.

3.1 Código de Gobierno Corporativo

Banco Prodem S.A. desarrolla su gestión en concordancia con el Gobierno Corporativo, acatando el conjunto de principios, políticas, normas y medidas que regulan las relaciones y directrices entre los integrantes de los Órganos de Gobierno del Banco, como son la Junta General de Accionistas, Directorio, Alta Gerencia y Órganos de Control, bajo estándares de eficiencia, equidad y transparencia.

Este código constituye los principios organizacionales y establece la base de una alineación sostenible; promoviendo relaciones estables y armónicas entre el Banco y todos sus Grupos de Interés. La gestión del Gobierno Corporativo, se la efectúa mediante el Código de Ética, Código de Conducta, la Política y el Reglamento de Gobierno Corporativo, documentos que son revisados y analizados anualmente por el Comité de Gobierno Corporativo, para luego ser aprobados por Directorio y validados por la Junta de Accionistas.

3.2 Código de ética

Este Código tiene por objeto, establecer estándares mínimos de conducta y buenas prácticas que son adoptadas por directores, ejecutivos y todos los colaboradores, reflejado en su relacionamiento con los usuarios financieros, proveedores y grupos de interés, en el marco del respeto y la aplicación de los valores institucionales.

3.3 Código de Conducta

El Código de conducta establecido en Banco Prodem S.A., obedece a los lineamientos de la reglamentación de Defensa del Consumidor, contenida en la Recopilación de Normas para Servicios Financieros de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI). El objeto de este Código es establecer estándares de conductas respetuosas y sanas que deberán ser asumidas por directores, ejecutivos y colaboradores de Banco Prodem S.A., en su relacionamiento con todos los grupos de interés.

Cuadro 1: Colaboradores nuevos que fueron capacitados en el Código de Ética y Conducta en la gestión 2025

FUNCIONARIOS NUEVOS QUE FUERON CAPACITADOS DE MANERA PRESENCIAL EN CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA EN LA GESTIÓN 2025								
MES	SUCURSALES							
	LA PAZ-ORURO	POTOSÍ	COCHABAMBA	BENI-PANDO	SANTA CRUZ	CHUQUISACA	TARIJA	TOTAL
TOTAL	629	147	577	191	406	125	144	2219

Fuente: Gerencia de Recursos Humanos, Prodem S.A.

3.4 Código de Ética y Conducta para proveedores de Banco Prodem S.A.

El Banco estableció lineamientos claros de conducta hacia sus proveedores, formalizándolos en un conjunto de principios y valores generales que rigen las acciones y los estándares de comportamiento ético, tanto en las relaciones de los proveedores como de los colaboradores de Banco Prodem S.A.

3.5 Política de Responsabilidad Social Empresarial

Desde su creación, Banco Prodem S.A. ha tenido una fuerte orientación social y de apoyo a la economía boliviana, a través del compromiso realizado con el sector micro financiero del país. Su Misión refleja la naturaleza de un trabajo social e impulsor económico de los sectores desatendidos de Bolivia.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, la política de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Prodem S.A. se formaliza a partir de la siguiente declaración: *“Contribuimos al desarrollo sostenible de la Sociedad Boliviana con un alto compromiso de Responsabilidad Social Empresarial, considerando aspectos económicos, medio ambientales y sociales, a través de una gestión de*

negocio responsable, con alta ética profesional y principios de honestidad, integridad y transparencia con todos nuestros Grupos de Interés”.

3.6 Política contra el racismo y toda forma de discriminación, respeto a las personas con discapacidad, respeto a las mujeres a una vida laboral libre de violencia

El espíritu planteado en esta política se desprende del marco normativo, definiendo así la posición del Banco con relación al racismo y toda forma de discriminación, el respeto a la diversidad étnica y pluricultural; así como su compromiso y defensa de los derechos de personas con discapacidad y su lucha constante contra la violencia hacia las mujeres, en todas las operaciones de carácter laboral como comercial.

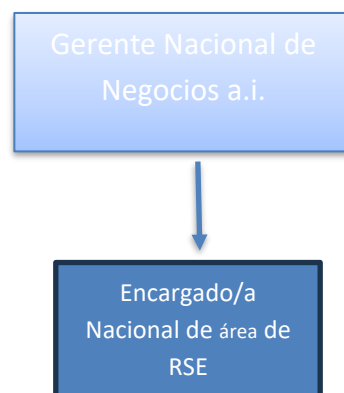
4. ASOCIACIONES Y MEMBRESÍAS

En la gestión 2025 se continuó formando parte de la Asociación de Entidades Financieras “ASOFIN”, institución gremial que representa al sector de microfinanzas en Bolivia.

5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Banco Prodem S.A. cuenta con un Área de Responsabilidad Social Empresarial aprobada en Directorio N°285 del 12 de octubre de 2018. En Acta de Directorio N°412 del 28 de noviembre de 2024, se ratifica la estructura del área, como se observa en el gráfico siguiente.

Gráfico 3: Estructura Organizacional del Área de RSE



Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

5.1. Funciones principales del Área de RSE

Las funciones principales del Área de RSE de Banco Prodem S.A. en el marco de las directrices institucionales, se presentan a continuación:

1. Establecer los programas y proyectos de RSE, de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés.
2. Incorporar los lineamientos de RSE a la gestión integral del Banco.
3. Revisar y proponer el marco normativo de RSE; instaurar procedimientos y normas.

4. Establecer líneas de acción, económicas, sociales y ambientales a favor de los grupos de interés del Banco.
5. Definición de metas e indicadores para mediar la gestión de RSE y Función Social.
6. Elaboración del informe de Responsabilidad Social Empresarial y la Calificación de Desempeño de RSE.
7. Establecer las condiciones para la Función Social del Banco.

6. IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA RSE

La gestión de RSE integrada a la estrategia del Banco, reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del país, los grupos de interés en los aspectos económicos, sociales y ambientales.

A continuación, se expone la forma de gestión y los lineamientos de Responsabilidad Social, de acuerdo a las disposiciones de la autoridad competente, bajo los requerimientos contenidos en la, Circular ASFI/428/2016 del 31 de octubre de 2016, así como lo requerido por el Anexo 1 del Libro 10, Título I, Capítulo II – Informe de RSE, de la RNSF de la ASFI.

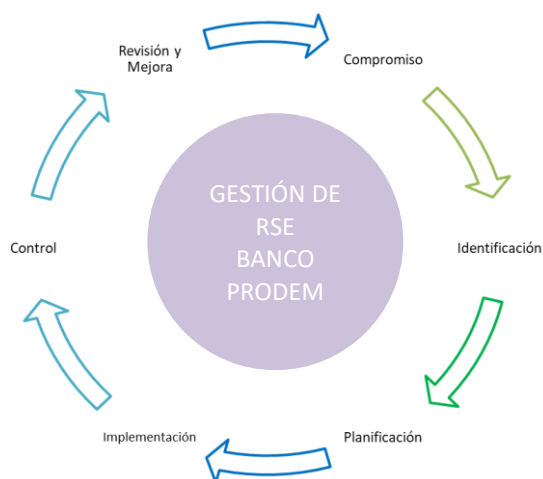
6.1 Incorporación de la RSE en la planificación estratégica de Banco Prodem S.A.

El Plan Estratégico del Banco incluye los lineamientos normativos de RSE, así como las acciones y actividades de toda la organización, enmarcadas en las siguientes directrices.

1. La rendición de cuentas ante la sociedad.
2. La transparencia hacia nuestros distintos grupos de interés.
3. El comportamiento ético como principio esencial y primario, que aplicamos en nuestro ámbito y en todas nuestras actividades.

La gestión de Responsabilidad Social Empresarial se la implementa de acuerdo con la normativa vigente, siguiendo los pasos secuenciales de acuerdo con el siguiente esquema:

Gráfico 4: Gestión de la RSE del Banco Prodem S.A.



Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

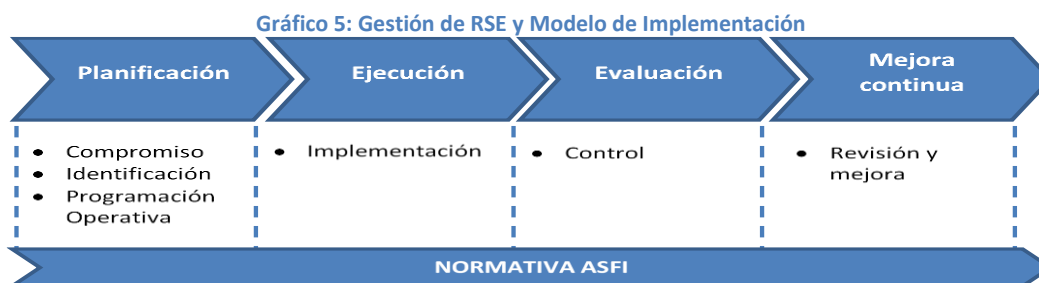
La gestión se la operativiza mediante un modelo de gestión que permite implementar la estrategia que deriva en acciones, así como la revisión y mejora continua con el fin de tener un ciclo ordenado y coherente.

6.2 Modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Prodem S.A.

Trabajar en forma sostenible significa tener procesos establecidos y acciones concretas para lograr impactos tangibles hacia los grupos de interés del Banco, en el marco económico, social y ambiental, para lo cual se plantea un modelo en base a las directrices de la norma internacional ISO 26000 y los lineamientos de gestión del ente regulador.

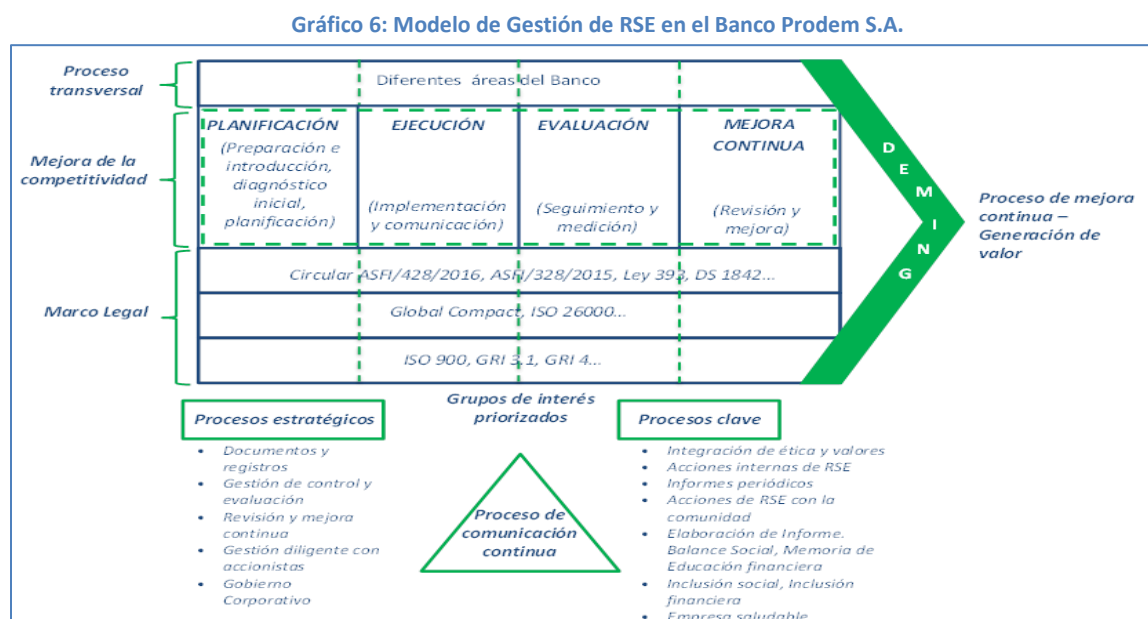
El modelo se fundamenta en la generación de valor dirigido a nuestros grupos de interés, mediante acciones y procesos que nos permitan ser económicamente viables, ambientalmente responsables y socialmente justos, monitoreando mensualmente el cumplimiento de las metas propuestas en el plan de RSE.

En el siguiente gráfico se ilustra el modelo de implementación de la gestión la Responsabilidad Social Empresarial dentro del Banco:



Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

Complementariamente, el modelo se transversaliza a todas las áreas del Banco en un círculo de mejora continua, como se ilustra en el siguiente esquema:



Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

La implementación del modelo de RSE en el Banco, contempla las siguientes fases:

6.2.1 Compromiso

El alto compromiso de la máxima autoridad del Órgano de Gobierno permite incorporar los lineamientos de RSE en la Misión y Visión del Banco.

6.2.2 Identificación

El proceso de identificación se lo realiza a partir de un análisis basado en un diagnóstico interno y externo de la realidad de RSE en el Banco. Basados en esta información, se procede a construir toda la estrategia de RSE, identificando los requisitos legales aplicables a la actividad y aquellas que se han asumido de manera voluntaria, identificando y evaluando a las partes interesadas.

6.2.3 Planificación

La etapa de Planificación se incluye desde la presente gestión al Comité de Responsabilidad Social Empresarial instaurado con el objetivo de proyectar las principales dimensiones para el planteamiento de programas y proyectos en función al tipo y magnitud de impacto sobre los grupos de interés

Cuadro 2: Líneas de acción priorizadas por grupo de Interés 2025

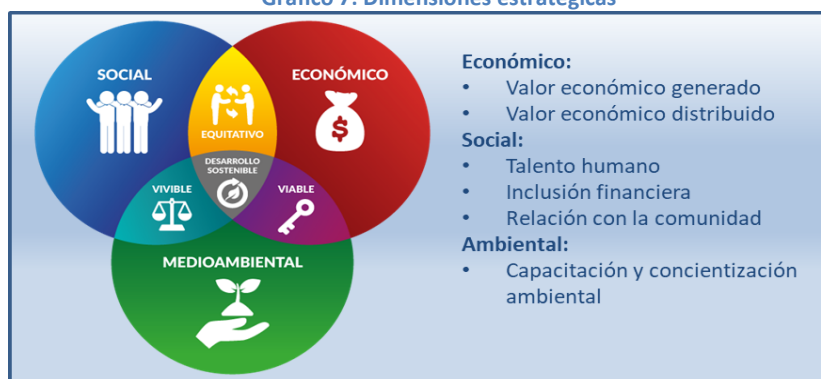
Pilares estratégicos	Grupos de Interés	Áreas de acción	Zona Geográfica	Programas y Proyectos
Económico - Social - Ambiental	Sociedad	Educación - Salud - Desarrollo Social	Periurbano	- Familias en contención - Huertos ecológicos - Jornadas de limpieza y descontaminación - Dotación de equipamiento a centros rurales de personas con discapacidad.
Social - Ambiental	Colaboradores	Calidad de vida laboral - Capacitación - Salud	Urbano - Rural	- Educación Financiera - Capacitaciones normativas
Económico - Social	Clientes	Educación Financiera - Calidad y Calidez en el servicio e Inclusión Financiera	Urbano - Rural	Educación e información Financiera
Económico	Proveedores	Cumplimiento de Normativa Interna - Transparencia	Urbano - Rural	Cumplimiento de la normativa interna
Económico	Accionistas	Buenas Práctica - Generación de Valor	Urbano	Generación de Valor en programas sociales.

Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

7. NUESTRAS DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

La gestión de Responsabilidad Social Empresarial dentro del Banco se define en lineamientos generales de acción, que son nuestras dimensiones fundamentales en los ámbitos Social, Económico y Ambiental, que a continuación son ilustrados:

Gráfico 7: Dimensiones estratégicas



Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

7.1. Nuestros grupos de Interés

Los Grupos de Interés son definidos como aquellas personas naturales o jurídicas que influyen en las organizaciones o son influenciados por éstas. Los Grupos de interés en los que nos enfocamos son los siguientes:

Gráfico 8: Grupos de Interés de Banco Prodem S.A.



Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

7.2. Sociedad

Para el grupo de interés denominado “Sociedad”, Banco Prodem S.A. enfoca sus principales esfuerzos en el siguiente segmento.

- Familias niños y jóvenes poniendo énfasis en mejorar la calidad de vida, educación/formación, nutrición, rehabilitación y salud en el área rural y urbano a nivel nacional.

7.3. Colaboradores

Para el grupo de interés denominado “Colaboradores”, Banco Prodem S.A. orienta sus esfuerzos en el siguiente segmento:

- Todos los colaboradores del Banco, poniendo énfasis en mejorar su calidad de vida laboral, capacitación integral y bienestar.

7.4. Clientes

Para el grupo de interés denominado “Clientes”, Banco Prodem S.A. enfoca sus esfuerzos principalmente en el siguiente segmento:

- Clientes del área rural y urbana poniendo énfasis en Educación Financiera, productos y servicios con mejora continua e innovación.

7.5. Proveedores

Para el grupo de interés denominado “Proveedores”, Banco Prodem S.A. orienta sus esfuerzos en actividades que involucran el reforzamiento de la confianza, la equidad y la transparencia en el interrelacionamiento constante de ambas partes.

7.6. Accionistas

Para el grupo de interés denominado “Accionistas”, Banco Prodem S.A. enfoca sus esfuerzos en actividades que involucran las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y la generación de valor.

El Banco utiliza diversos mecanismos para conocer las necesidades e inquietudes de los grupos de interés como informes de encuestas nacionales de servicios financieros, canales de comunicación mediante los colaboradores, centro de contacto y redes sociales.

A continuación, se muestra el cuadro que contiene la matriz de canales de comunicación con los grupos de interés.

Cuadro 3. Canales de comunicación con nuestros Grupos de Interés

GRUPOS DE INTERÉS (GI)	OBJETIVOS CON CADA GI	RESPUESTAS DE BANCO PRODEM S.A. FRENTE A EXPECTATIVAS	CANALES
COLABORADORES	Canales claros de comunicación, identificación y cultura organizacional.	Código de ética, de conducta, bienestar y calidad de trabajo, reconocimiento.	Boletines, correo corporativo, intranet, redes sociales, canal de denuncias.
CLIENTES	Permanente contacto, productos y servicios de alta calidad, trato profesional, cordial y educación financiera.	Código de ética, código de conducta, productos, servicios, estudio de satisfacción, educación financiera.	Atención Punto de Reclamo, página de internet, Centro de Contacto, redes sociales.

SOCIEDAD	Promover educación financiera, contribución al desarrollo del país, apoyo social.	Código de ética, Código de conducta. Programas sociales y ambientales.	Redes Sociales, Página de internet, informe de RSE, plataformas digitales.
ACCIONISTAS	Confianza, transparencia, rentabilidad, sostenibilidad e información.	Código de ética, Código de conducta, Prevención de lavado de dinero y actividades ilícitas, buenas prácticas de Gobierno Corporativo, Informes	Memoria Anual de Estados Financieros, Informe anual de Gobierno Corporativo, Informe de Límites y destino de RSE
PROVEEDORES	Permanente contacto, apoyo a proveedores locales, legalmente constituidos y alineados a mejores prácticas de RSE.	Código de ética y conducta para proveedores, preferencia por proveedores locales, condiciones comerciales justas y transparentes.	Comunicación permanente por correo electrónico, redes sociales.

Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

8. EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RSE

El plan de RSE gestión 2025, contempló varias acciones alineadas a las dimensiones estratégicas, económicas, sociales y ambientales a continuación se detallan:

Cuadro 4: Cumplimiento de actividades y acciones de RSE gestión 2025

Lineamientos Estratégico	Grupos de Interés	Nombre del Proyecto	Grupo meta /Socio Estratégico	Resultados Esperados	Resultados Alcanzados
SOCIAL - ECONÓMICO - AMBIENTAL	Clientes - Sociedad - Colaboradores	Educación financiera - Subprograma -Educación			
		"Valor Presente, Valor futuro"	N/A	5.850	6.180
		Aprender Más, Decidir Mejor -Visita	N/A	6.000	7.604
		Aprender Más, Decidir Mejor -Personas con Discapacidad	N/A	150	245
		Aprender más, decidir mejor" - Funcionarios	N/A	2.000	2.435
		Aprender Más, Decidir Mejor -Agencias	N/A	12.000	13.048
		Educación financiera - Subprograma - Difusión e Información			
		Aprendamos de Educación Financiera – Web	N/A	26.000	29.350
		Mensajes de educación financiera – WhatsApp	N/A		
		Proyecto Aprendamos Educación Financiera- Facebook, Tik Tok, You Tube	N/A		
		Proyecto Aprendamos Educación Financiera- Radio y Televisión	N/A		
		Apoyo a programas sociales con la comunidad			
	Sociedad - Proveedores	Aldeas Infantiles SOS "Familias en Contención"	Aldeas Infantiles S.O.S/ Aportes	9	9
		Equipamiento a centros de discapacidad area rural periurbana	Visión Mundial Bolivia-	3	3
			Visión Mundial Bolivia		
		Proyecto Ambiental – Huertos escolares.		2	2
		Jornadas de limpieza en zonas rurales altamente contaminadas	Visión Mundial Bolivia	2	2

Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

De forma complementaria, a continuación, se resumen los principales logros de los programas y proyectos implementados por el Área de RSE:

- **Programa de Educación y Difusión financiera:**

La educación coadyuva a superar la pobreza y la desigualdad. A lo largo de la gestión 2025 se ha trabajado en diferentes actividades relacionadas con la educación financiera, llegando a los clientes, consumidores financieros y la sociedad en general de manera clara y oportuna.

En la gestión 2025, el Banco adecuó los Subprogramas educativo y de difusión e información financiera, de acuerdo a la Guía Anual para el diseño de Educación Financiera emitida por ASFI, segmentando los grupos etarios determinados, así como el alcance territorial, con la finalidad de brindarles contenidos de acuerdo con sus necesidades.

Estos ajustes a los subprogramas, nos han permitido fortalecer los canales de difusión e información masiva, desarrollando nuevos materiales visuales, y estructurando talleres en plataformas online como presenciales, de manera práctica y sencilla para una mejor comprensión por parte de los grupos de interés y consumidores financieros en general.

El Programa de Educación Financiera contó esencialmente con dos estrategias: la primera formativa (Subprograma de Educación Financiera) y la segunda informativa (Subprograma de Difusión de Información).



La **estrategia informativa** ligada al subprograma de información tuvo el propósito de difundir información en temas específicos en medios masivos y el contenido en la cartilla de Educación Financiera digital, que fueron de interés general.

La **estrategia formativa** ligada al subprograma de Educación Financiera tuvo el propósito de educar al consumidor financiero en contenidos expuestos en la cartilla digital de Educación Financiera y talleres presenciales, virtuales, ferias, puntos de educación financiera en agencias entre otros que fueron de interés en los sectores de la población.

Los objetivos alcanzados a través del Programa de Educación Financiera fueron los siguientes:

1. Aportar al éxito de la estrategia de inclusión y profundización financiera otorgando el conocimiento suficiente para una mejor toma de decisiones por parte del consumidor financiero.
2. Contribuir al desarrollo educacional y al mejoramiento de la calidad de vida de los consumidores financieros.
3. Brindar al consumidor financiero un conjunto de herramientas que les permitan desenvolverse en el mundo actual.
4. Impulsar la educación financiera en jóvenes a nivel nacional para promover la cultura de ahorro.

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en el “**programa de Educación Financiera**” durante la gestión 2025:

Cuadro 5: Actividades y acciones de RSE 2025

Nombre del Proyecto	Resultados Esperados	Resultados Alcanzados
Educación financiera - Subprograma -Educación		
"Valor Presente, Valor futuro"	5.850	6.180
Aprender Más, Decidir Mejor -Visita	6.000	7.604
Aprender Más, Decidir Mejor -Personas con Discapacidad	150	245
Aprender más, decidir mejor" - Funcionarios	2.000	2.435
Aprender Más, Decidir Mejor -Agencias	12.000	13.048
Total programa Educación	26.000	29.521
Educación financiera - Subprograma - Difusión e Información		
Aprendamos de Educación Financiera – Web	26.000	29.350
Mensajes de educación financiera – WhatsApp		
Proyecto Aprendamos Educación Financiera- Facebook, Tik Tok, You Tube		
Proyecto Aprendamos Educación Financiera- Radio y Televisión		

Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

- **Proyectos para la Sociedad**

Se han realizado importantes esfuerzos a favor de diversos sectores de la sociedad mediante programas de apoyo. Los proyectos estuvieron dirigidos a promover la educación, la inclusión social, salud, seguridad alimentaria y el medio ambiente. En ese contexto se desarrollan a continuación las acciones implementadas en la gestión del presente reporte.

- **Proyecto Aldeas Infantiles SOS “Familias en contención”**

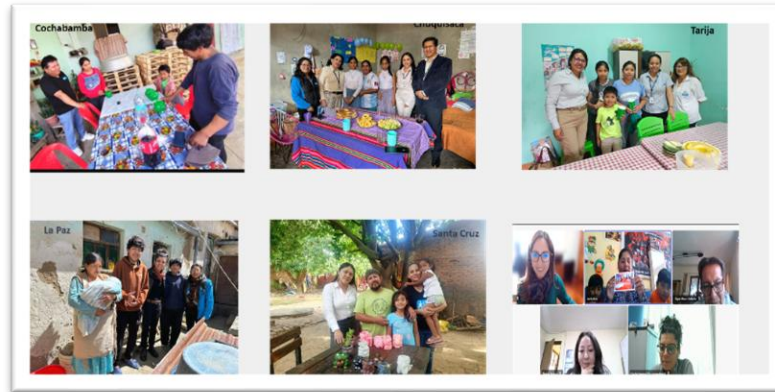
Como parte de su compromiso con el desarrollo social del país, el Banco mantuvo por undécimo año consecutivo la alianza estratégica con Aldeas Infantiles SOS para la implementación del modelo “Familias en Contención”, iniciativa orientada al fortalecimiento económico, social y emocional de familias en situación de vulnerabilidad.

Durante la gestión 2025, el programa benefició a 30 familias a nivel nacional y contribuyó directamente al bienestar de 96 niños, niñas y adolescentes, mediante un acompañamiento integral enfocado en promover la autosuficiencia y mejorar de manera sostenible sus condiciones de vida.

A través de esta iniciativa, se ejecutaron acciones de fortalecimiento emocional, desarrollo de capacidades parentales, formación en habilidades para la vida y apoyo a iniciativas productivas, favoreciendo la estabilidad y resiliencia de los hogares beneficiarios.

Asimismo, el programa priorizó la protección integral de la niñez y adolescencia, promoviendo entornos familiares seguros, el fortalecimiento de redes de apoyo y la prevención de situaciones de abandono y separación familiar.

Fotografía 1: Familias en Contención Aldeas Infantiles SOS y Banco Prodem S.A



Fuente: Base fotográfica Área de RSE

- Proyecto – Campaña de recaudación de fondos para el fortalecimiento de centros de discapacidad para niños y jóvenes en el área rural y periurbana -Visión Mundial Bolivia

Durante la gestión 2025, Banco Prodem y la ONG Visión Mundial Bolivia suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional para la implementación de la campaña solidaria “Un Boliviano a la Vez”, iniciativa orientada a movilizar a la ciudadanía en favor de niñas, niños y jóvenes con discapacidad mediante donaciones voluntarias desde un boliviano.

El objetivo de la campaña fue recaudar fondos destinados al equipamiento y fortalecimiento de centros de rehabilitación ubicados en zonas rurales y periurbanas del país, contribuyendo a mejorar las condiciones de atención y acceso a servicios especializados para poblaciones en situación de vulnerabilidad.

La principal estrategia de recaudación estuvo basada en el compromiso y participación activa de los funcionarios del Banco, quienes promovieron la campaña a nivel nacional mediante la invitación voluntaria a clientes y consumidores financieros para realizar donaciones a través de las cajas de las agencias. Esta acción fue complementada con aportes institucionales del Banco, consolidando una movilización solidaria de alcance nacional.

Como resultado de la campaña, durante la gestión se recaudaron más de Bs. 350.000, recursos que permitieron avanzar en el fortalecimiento de tres centros de atención ubicados en Oruro, Muyupampa y Cotoca. Los fondos fueron destinados a la mejora de infraestructura, adquisición de equipamiento especializado y provisión de materiales terapéuticos y didácticos, generando un impacto directo en la calidad de vida de la población beneficiaria.

El lanzamiento oficial de la campaña, realizado el 18 de junio de 2025, marcó el inicio de una iniciativa que reafirmó el compromiso de Banco Prodem con la inclusión social, la promoción de los derechos humanos y la generación de oportunidades para sectores vulnerables.

Asimismo, el Banco y sus aliados avanzaron en la evaluación y priorización de nuevos centros de rehabilitación para futuras intervenciones, estableciendo la continuidad de la campaña durante la siguiente gestión, con el propósito de ampliar su alcance y fortalecer la sostenibilidad del impacto social generado.

Fotografía 2: Campaña de recaudación de fondos “Un Boliviano a la vez” – (Nacional)



Fuente: Base fotográfica Área de RSE

- Equipamiento del Centro de discapacidad “Teresa de los Andes” del municipio de Cotoca – Santa Cruz

En el marco de la campaña solidaria “Un Boliviano a la Vez”, Banco Prodem y Visión Mundial Bolivia impulsaron el fortalecimiento del Centro de Educación Especial “Teresa de los Andes” del municipio de Cotoca, mediante la implementación y equipamiento de un área especializada de fisioterapia destinada a niñas, niños, adolescentes y jóvenes con discapacidad. Esta iniciativa respondió a la necesidad de mejorar el acceso a servicios de rehabilitación integral en una región donde persisten limitaciones en infraestructura y atención especializada.

La entrega oficial del equipamiento se realizó el 18 de diciembre de 2025, en un acto que contó con la participación de autoridades locales, representantes de Banco Prodem, Visión Mundial Bolivia, comunidad educativa y familias beneficiarias. La intervención permitió dotar al centro de equipamiento fisioterapéutico especializado, incluyendo dispositivos de rehabilitación, camillas, equipos de magnetoterapia y materiales terapéuticos, fortaleciendo significativamente la capacidad de atención del centro, que beneficia a más de 440 estudiantes y personas con discapacidad del municipio de Cotoca y comunidades cercanas.

La implementación del proyecto representó una inversión superior a Bs. 70.000 en equipamiento especializado y consolidó un modelo de articulación entre el sector privado, organizaciones sociales y el gobierno municipal. Los resultados alcanzados contribuyeron a mejorar la calidad de los servicios terapéuticos, promover la inclusión y fortalecer el bienestar físico y emocional de la población beneficiaria, reafirmando el compromiso de Banco Prodem con la inclusión social, la protección de derechos y la generación de oportunidades para poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Fotografía 3: Centro de discapacidad “Teresa de los Andes” del municipio de Cotoca -Santa Cruz”



Fuente: Base fotográfica Área de RSE

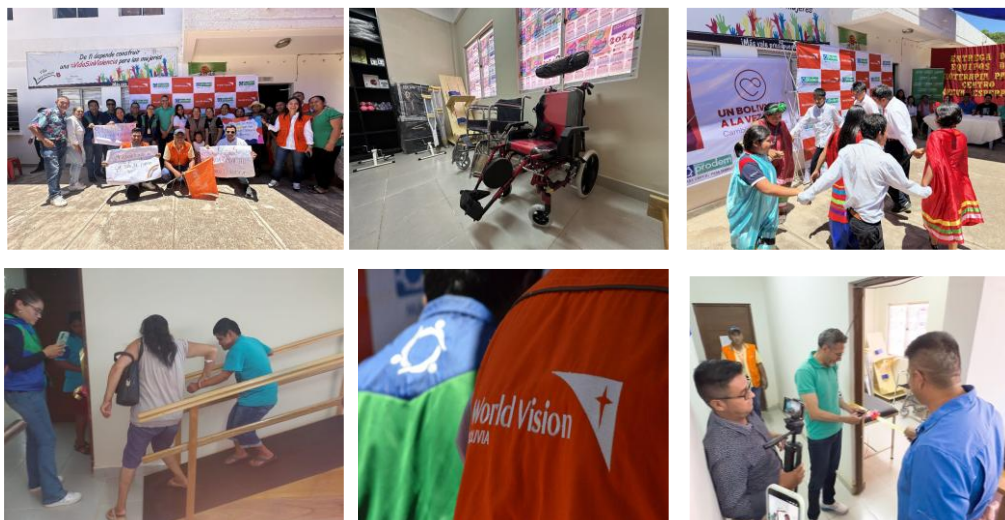
- Equipamiento Centro de discapacidad “Nueva Esperanza” Muyupampa – Chuquisaca

En el marco de la campaña solidaria “Un Boliviano a la Vez”, Banco Prodem y Visión Mundial Bolivia impulsaron la implementación del gabinete de rehabilitación del Centro de Educación Especial “Nueva Esperanza” en el municipio de Villa Vaca Guzmán, Chuquisaca. La iniciativa tuvo como objetivo fortalecer la atención integral a niñas, niños, adolescentes y personas adultas con discapacidad, mejorando el acceso a servicios de fisioterapia y rehabilitación en una región con limitadas condiciones de atención especializada.

El proyecto benefició de manera directa a 231 personas con discapacidad y contempló la dotación de equipos e instrumentos médicos especializados para fisioterapia, además del acondicionamiento de ambientes destinados al funcionamiento del gabinete de rehabilitación. La entrega oficial del proyecto se realizó el 17 de diciembre de 2025, con la participación de Banco Prodem, Visión Mundial Bolivia, el Gobierno Autónomo Municipal de Villa Vaca Guzmán, autoridades educativas y padres de familia, consolidando un trabajo articulado entre instituciones públicas, privadas y la comunidad.

La implementación del proyecto representó una inversión conjunta superior a Bs. 156.000, destinada al equipamiento médico, refacción de ambientes y contratación de personal especializado.

Fotografía 4: Entrega de equipamiento Centro de rehabilitación” Muyupampa -Chuquisaca”



Fuente: Base fotográfica Área de RSE

- Equipamiento Centro de discapacidad “Centro de Educación Especial” Oruro

En el marco de la campaña solidaria “Un Boliviano a la Vez”, Banco Prodem y Visión Mundial Bolivia impulsaron la implementación y equipamiento de las áreas de fisioterapia y psicopedagogía del Centro de Educación Especial “Apoyo Educativo Oruro”, fortaleciendo la atención integral a personas con discapacidad en el municipio de Oruro. El proyecto estuvo orientado a mejorar las condiciones de rehabilitación, aprendizaje e inclusión de niñas, niños, adolescentes y jóvenes con discapacidad física, intelectual, motora y múltiple.

La iniciativa benefició de manera directa a más de 565 estudiantes y permitió la dotación de equipamiento especializado de fisioterapia, materiales psicopedagógicos y la adecuación de ambientes terapéuticos, contribuyendo significativamente a fortalecer los procesos de rehabilitación física, estimulación cognitiva y acompañamiento educativo. Asimismo, el proyecto promovió la participación articulada de Banco Prodem, Visión Mundial Bolivia, padres de familia y autoridades educativas, consolidando un modelo de trabajo colaborativo enfocado en la inclusión y el bienestar integral de la población beneficiaria.

La implementación del proyecto representó una inversión total superior a Bs. 71.000, incluyendo el aporte de Banco Prodem para la adquisición de equipos especializados, así como acciones complementarias de capacitación, sensibilización y fortalecimiento institucional. Los resultados alcanzados permitieron mejorar la calidad de atención terapéutica y educativa del Centro de Educación Especial “Apoyo Educativo Oruro”, reafirmando el compromiso de Banco Prodem con la generación de oportunidades, la protección de derechos y el desarrollo de iniciativas sostenibles de alto impacto social.

Fotografía 5: Entrega de equipamiento Centro de Educación Especial "Oruro"



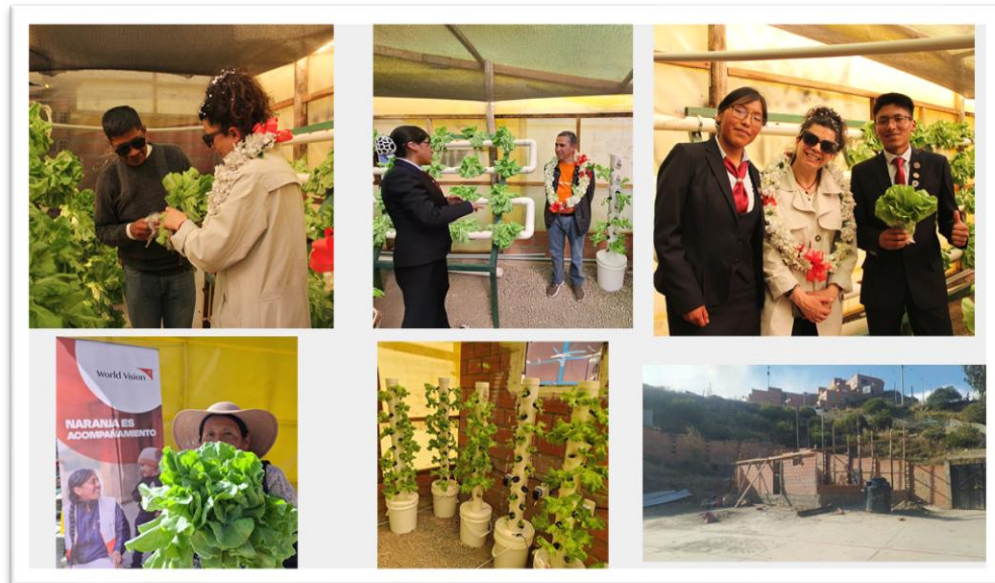
Fuente: Base fotográfica Área de RSE

- Proyecto Huerto Unidad Educativa Ferroviario – Visión Mundial (Zona Periférica – La Paz)

Durante la gestión 2025, Banco Prodem, en alianza con Visión Mundial Bolivia, el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y la Unidad Educativa Ferroviario, impulsó la implementación del proyecto “Huerto Escolar Smart”, iniciativa orientada a fortalecer la educación ambiental, tecnológica y productiva mediante la instalación de un sistema hidropónico automatizado para el cultivo sostenible de hortalizas. El proyecto promovió la participación activa de estudiantes, docentes, padres de familia y autoridades municipales, consolidando un modelo de aprendizaje práctico e innovación educativa.

La implementación del huerto representó una inversión conjunta superior a Bs. 71.000, de los cuales Banco Prodem aportó Bs. 35.000 para la adquisición de materiales e insumos. Entre los principales resultados alcanzados, destacó la participación activa de estudiantes de los últimos niveles educativos en los procesos de construcción, automatización y administración del sistema hidropónico, fortaleciendo sus conocimientos en tecnología, sostenibilidad y agricultura urbana. Asimismo, el proyecto integró el trabajo colaborativo de docentes, padres de familia, técnicos municipales y organizaciones aliadas, logrando consolidar un espacio educativo sostenible y replicable, que además generó su primera producción de hortalizas destinadas a la comunidad educativa.

Fotografía 6: Visión Mundial Unidad Educativa Ferroviario - (Zona Periférica -La Paz)



Fuente: Base fotográfica Área de RSE

- Proyecto Huertos educativo - Unidad Educativa “La Llave” (Vinto- Cochabamba)

Durante la gestión 2025, Banco Prodem, en alianza con Visión Mundial Bolivia (VMB), ejecutó la implementación y entrega del huerto escolar en la Unidad Educativa de Vinto, Cochabamba. Esta iniciativa benefició directamente a aproximadamente 200 estudiantes, docentes y personal administrativo de la comunidad educativa, promoviendo hábitos de alimentación saludable y generando espacios de aprendizaje práctico en agricultura ecológica y cuidado del medio ambiente.

En el marco de la sostenibilidad, el proyecto incorporó técnicas de cultivo orgánico y manejo responsable del agua, asegurando la continuidad del huerto a través de la participación activa de la comunidad educativa y el acompañamiento técnico de Visión Mundial Bolivia. Banco Prodem, como principal co-ejecutor y entidad financiadora, consolidó su compromiso con el desarrollo local sostenible, fortaleciendo capacidades en los beneficiarios y generando un modelo replicable de responsabilidad social en entornos escolares del área periurbana de Cochabamba.

Fotografía 7: Huertos educativo - Unidad Educativa “La Llave” – (Vinto-Cochabamba)



Fuente: Base fotográfica Área de RSE

- **Proyecto Jornada de Limpieza acuífero Lago URU URU (Oruro)**

Banco Prodem, en alianza con Visión Mundial Bolivia y el Gobierno Autónomo Municipal de Oruro (GAMO) a través de EMAO, participó activamente en la quinta campaña de limpieza del Lago Uru Uru, ejecutada los días 23 y 24 de octubre. Esta iniciativa benefició directamente a más de 580 participantes, entre soldados, policías, estudiantes, funcionarios públicos y voluntarios ambientales, logrando la recolección de 61,40 toneladas de residuos sólidos en dos jornadas. Adicionalmente, 160 estudiantes de la unidad educativa Villa Challacollo recibieron capacitaciones en cambio climático, reciclaje y cuidado de recursos hídricos, y 15 de ellos fueron premiados en un concurso de dibujo ambiental.

En el marco de la sostenibilidad, Banco Prodem realizó un aporte para la adquisición de 381 pares de guantes de seguridad, elementos esenciales para la protección del personal voluntario. Por su parte, Visión Mundial Bolivia invirtió en refrigerios, trajes de bioseguridad y premios para los estudiantes, mientras que el GAMO-EMAO aportó maquinaria y logística. El municipio prevé acciones de continuidad como el mantenimiento periódico de rejillas de contención, forestación, socialización de la Ley Municipal 755 y la restauración ambiental del lago, asegurando el impacto duradero de la intervención articulada entre el sector privado, público y la sociedad civil.

Fotografía 9: Jornada de Limpieza (Lago URU-URU -Oruro)



Fuente: Base fotográfica Área de RSE

- **Proyecto Jornada de Limpieza Escuelas Zona Alfarero (Oruro)**

Banco Prodem, en alianza con Visión Mundial Bolivia, destinó recursos a una iniciativa enfocada en educación ambiental y clasificación de residuos sólidos en el ámbito escolar. El proyecto benefició directamente a tres unidades educativas del municipio de Oruro: Villa Challacollo, Jacinto Rodríguez y Francisco Fajardo. En estas escuelas se desarrollaron capacitaciones teórico-prácticas sobre cambio climático, reciclaje, separación de residuos y cuidado del agua, fortaleciendo las capacidades de estudiantes, docentes y padres de familia en prácticas sostenibles.

Como parte central de la intervención, Banco Prodem realizó un aporte de seis contenedores diferenciados de 220 litros (colores negro, amarillo y verde) y dos papeleros de 50 litros, entregados oficialmente el 1 de diciembre de 2025 durante un acto que incluyó una feria demostrativa liderada por los estudiantes. Esta inversión representó un hito relevante para la entidad, al orientar sus recursos hacia la educación ambiental y la infraestructura de reciclaje en escuelas, promoviendo cambios de comportamiento desde la niñez. Por su parte, Visión Mundial Bolivia contempló la sostenibilidad de la iniciativa mediante la continuidad de capacitaciones en ocho unidades educativas, ferias educativas, fondos concursables y campañas de reciclaje en barrios, asegurando que el impacto trascienda la entrega de insumos y se consolide como un programa de largo plazo en la región.

Fotografía 10: Jornada de limpieza Escuelas Alfarero (Oruro)



Fuente: Base fotográfica Área de RSE

9. PROCEDIMIENTOS, MANUALES Y REGISTROS DE RSE

Se desarrollaron y actualizaron las normas y procedimientos específicos para llevar a cabo la actividad del Área de RSE, los mismos se citan a continuación:

Cuadro 6: Normas y Procedimientos de RSE

Manuales y Registros	Contenido
Se actualizaron y divulgaron los siguientes documentos y procedimientos:	- NP-RSE Normas y Procedimientos para Contribuciones o Aportes a Fines Sociales, Culturales, Gremiales y Benéficos para Donaciones Sociales - PO-RSE Política de Responsabilidad Social Empresarial - PO-RSE Política Contra el Racismo y toda Forma de Discriminación - RE-RSE Reglamento Interno de Trato Preferente a Personas Adultas Mayores - PNP-RSE-001 Políticas, Normas y Procedimientos para la Implementación del Programa de Educación Financiera

Fuente: Área de Responsabilidad Social Empresarial, Prodem S.A.

10. EVALUACIÓN Y CONTROL

En Banco Prodem S.A., periódicamente se evalúan los programas de Responsabilidad Social Empresarial mediante la verificación del cumplimiento de indicadores y metas programadas en el sistema de seguimiento y control del Plan Estratégico y Plan Operativo Anual.

Este monitoreo de cumplimiento y control permite identificar preventivamente las desviaciones y corregirlas para el buen desempeño de los programas comprometidos.

11. REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA

En este punto también incluimos las evaluaciones externas a proyectos y programas de RSE, estudios para identificar los sesgos y brechas existentes entre lo planificado, lo ejecutado y el

impacto generado. Una buena práctica de mejora continua es la evaluación externa realizada a la gestión de RSE que cada año se la realiza a través de una empresa consultora independiente.

11.1 Reportes de información

La gestión de RSE se la expone mediante el Informe de Responsabilidad Social Empresarial, el cual permite comunicar y difundir información clara, veraz y oportuna de las actividades realizadas y el impacto alcanzado.

11.2 Rendición de cuentas

En Banco Prodem S.A. rendimos cuentas ante la sociedad en general sobre los impactos sociales, ambientales y económicos, a través del Informe de Responsabilidad Social Empresarial, el Informe de Gobierno Corporativo y el informe anual de Educación Financiera, los cuales fueron remitidos al Ente Regulador y publicados en la página web de la Institución.

11.3 Transparencia

En los informes referidos en el punto anterior, se comunican de manera transparente, clara, completa y oportuna en las decisiones y actividades que impactan a la sociedad, la economía y al medio ambiente.

11.4 Comportamiento ético

Contamos con buenas prácticas de Gobierno Corporativo que estimulan un ambiente de comportamiento ético en toda la Institución. Asimismo, nuestra Institución cuenta con un Código de Ética, un Código de Conducta, un Código de Gobierno Corporativo, las Políticas de Gobierno Corporativo, el Reglamento Interno de Gobierno Corporativo y otras normas, políticas y reglamentos, que rigen el accionar del Banco en esta materia y de todos sus grupos de interés.

11.5 Respeto a los intereses de los grupos de interés

Nuestros Grupos de interés han sido formalmente definidos y aprobados en sesión Acta de Directorio N° 284 de fecha 28 de septiembre de 2018. En Banco Prodem S.A. respetamos las necesidades de los Grupos de Interés, considerando sus inquietudes con relación a las expectativas del Banco.

11.6 Respeto a las leyes

El Banco cumple con las leyes y regulaciones nacionales vigentes, en este sentido:

- a) Cumplimiento de los requisitos legales y normativos aplicables al giro de negocio de nuestra Institución.
- b) La institución se mantiene informada sobre las obligaciones legales y normativas existentes.
- c) Se revisa periódicamente el cumplimiento de las obligaciones legales y normativas vigentes.
- d) Se brinda respuesta oportuna a los requerimientos emitidos por el Ente Regulador.

11.7 Respeto a los derechos humanos

Respetamos y promovemos los derechos humanos establecidos en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, así como en la Carta Universal de los Derechos Humanos.

12. CALIFICACIÓN DE RSE

Conforme a lo requerido en la Circular ASFI/428/2016 del 31 de octubre del 2016, durante la gestión 2025, Banco Prodem S.A. obtuvo la calificación anual de desempeño de RSE, otorgada por Microfinanzas Rating, una firma calificadora de riesgo especializada, que cuenta con una metodología apropiada a los estándares internacionales. Para la gestión 2025, la calificación obtenida por el Banco fue de, s A (Buena capacidad de planificación y monitoreo. Resultados en su gran mayoría alineados con la planificación) que a continuación se expone:

Fotografía 2: Calificación de Desempeño de RSE otorgada por Microfinanzas Rating



Fuente: Base fotográfica Área de RSE